# ****《设计思维与表现》课程考核大纲****

**一、课程类别：**视觉传达设计专业专升本课程

**二、编写说明**

1、本考核大纲参考:根据[蒋玖荣](http://search.dangdang.com/?key2=%BD%AF%BE%C1%C8%D9|&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)主编的教材《图形创意与训练》进行编写。

2、本大纲适用于视觉传达设计专业专升本考试。

**三、课程考核的要求与知识点**

第一章  图形创意基础

1、识记：（1）图形、创意图形与图形创意（2）图形创意的特点（3）图形创意的原则

2、理解：（1）图形创意的意义

3、运用：（1）图形创意的原则运用

第二章  图形创意的构成要素

1、识记：（1）图形创意的构成形态（2）图形创意的构成元素（2）图形创意的构成方法

2、理解：（1）各类型标志的类别特点

3、运用：（1）标志的类型和应用范围

第三章  图形创意联想与想象

1. 识记：（1）图形创意的联想概念与训练（2）图形创意的想象概念与训练

2、理解：（1）标志设计的相关原则政策、法律法规

3、运用：（1）联想和想象的训练与运用

第四章  图形创意表现方法

1、识记：（1）正负形（2）解构与同构图形（3）重构与元素替代（4）形与影（5）矛盾空间（6）文字图形创意

2、理解：（1）解构与同构图形的原理

3、运用：（1）能够运用图形创意的表现方法进行概念的创作

**四、课程考核实施要求**

1、考核方式

考核方式为现场创意设计（手绘）。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占20%，理解约占20%，运用约占60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占30%，中等占50%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型为设计制作题。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

**五、教材和参考书**

1、教材

《图形创意与训练》，[蒋玖荣](http://search.dangdang.com/?key2=%BD%AF%BE%C1%C8%D9|&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00) 主编，华中科技大学出版社，2022年

2、参考书目

《图形创意设计手册》，[赵庆华](http://search.dangdang.com/?key2=%D5%D4%C7%EC%BB%AA&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，清华大学出版社，2023年