

## 理论基础 《创新、创业与企业家精神》

# 教 案

授课题目：创新、创业与企业家精神

授课时数：90分钟（2学时）

教学课型：理论课

授课地点：湖南科技学院立信楼教室

所属学科：管理学、经济学

教 材：夏洪胜 张世贤主编，《创业与企业家精神》，经济管理出版社，2014年3月。

授课教师：王福民

授课对象：经管类专业大三年级学生

### 一、教学理念

1. 立德树人，注重价值引导。落实“立德树人”根本任务，围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的时代之问、核心之问，开展专业理论知识教学的同时，注重创新创业与地方发展实际相结合，突出培养学生的创新精神、冒险精神、诚信守法与担当社会责任的企业家精神。

2. 以学生发展为中心。围绕学生创新精神、创业能力与企业家精神的发展与提升开展教学内容设计；为使学生成为课堂教学的主体，开展案例分析、小组研讨以及“四步连接”教学方法改革创新，以打破课堂沉默状态，焕发课堂生机活力。

3. 创新、创业与企业家精神就在我们的身边。通过联系学习、生活、

生产实际，使同学们认识到创新无处不在，创业支撑发展，企业家精神引领着社会发展与进步，从而增强学习的自主性与实效性。

## 二、教学思路

通过苹果公司前创始人沃兹尼亚克进行创新，另一位创始人乔布斯实施创业，历经风雨最终创造出现在的苹果商业帝国的案例导入课程，并提出思考问题：创新与创业的关系？在讲解创新与创业的基本知识之后，组织开展讨论学习，探究创新与创业的紧密关系与相互作用。第2个课时里，在描述企业家精神的内涵后，设计情境教学，开展小组研讨，由学生先提出企业家精神的内容与特征，并进行排序，教师根据各小组讨论的情况进行点评，并作系统阐述。之后，对课程学习内容进行小结，并布置课程作业与课后思考。

## 三、学情分析

本课程教学对象为经管类专业大三学生，他们接受新鲜事物较快，但认识问题不太深入；视野开阔、头脑灵活，但缺乏持之以恒的韧劲。虽然已接受了多门专业课程的学习，积累了一定的专业基础知识，且已学习了《创业管理》、《电子商务》等基础课程，具备了一定的创新创业理解能力与素养，但是，学生普遍存在创新意识不强，创业目标不清，创业能力较弱，创业愿望较强但创业行动力较弱等问题。针对这些现象与问题，我们应科学界定教学目标，创新教学设计，选择教学方法，以发展学生的创新意识，激发创业潜能，培养他们的企业家精神。

## 四、教学目标

### （一）知识目标

1. 了解创新、创业的概念、分类与意义，理解创新与创业的关系。
2. 了解企业家精神的内涵，理解与把握企业家精神的内容与特征。

### （二）能力目标

1. 通过案例分析, 结合日常实际, 培养创新意识, 提升创业行动能力。
2. 坚持以创新引领创业, 由创业推动并深化创新, 在把握创新与创业关系的基础上, 提升创新创业能力。
3. 通过理论知识的学习与理解, 提升实践参与与学习能力。

### **(三) 思想政治素质目标**

通过把握企业家精神的内容及其特征, 厚植学生立足基层、面向地方、服务区域发展的社会责任意识与创业情怀, 提升学生的善于学习、乐于合作、忠诚敬业的人格品质, 培养学生勇于创新、敢于冒险、坚毅执着的企业家精神。

## **五、教学重点和难点**

### **(一) 教学重点**

1. 创新与创业的价值。
2. 创新与创业的关系。
3. 企业家精神的内涵、内容及其特征。

### **(二) 教学难点**

1. 理解企业家精神的实质。
2. 把握企业家精神的灵魂。

## **六、教学方法**

1. 信息化、智慧课堂辅助教学。利用超星课程平台、手机APP与多媒体系统, 进行信息传达、任务布置、讨论点评、互动交流, 高效把控教学节奏, 调动学生学习积极性, 提高课堂教学效果。

2. 问题引导教学。设置问题与项目, 学生以小组为单位开展探究与研讨式学习, 教师予以补充、点评与辅导。

3. 案例教学。通过案例讲解, 激发学生学习兴趣, 调动课堂共情, 活跃课堂教学氛围。

## 七、教学内容与过程

教学章节及课时	教学环节	教学内容概要	学生活动
创新与创业的关系 第1课时	课程概要	对本课程教学内容、教学设计、教学方法、学习要求等进行简要概述。	了解课程学习内容 与要求。
	案例导入	以苹果公司前创始人沃兹尼亚克进行创新，另一位创始人乔布斯实施商业创业，历经风雨最终创造出现在的苹果商业帝国的案例导入课程。	联系实际，开展思考。
	问题思考	因为种种原因，沃兹尼亚克在苹果公司创业成长期选择了退出，请思考并对沃兹尼亚克的退出这一现象问题进行评述？记录并阐述理由。	学生带头问题积极 学习课程内容并进行思考。
	知识点 认知	1.创新、创业的概念、分类与价值。 2.创业与创新的关系论述。	带头思考努力认知 知识点。
	探究并讨论问题	在学习知识点的基础上，学生通过思考以小组为单位进行讨论，记录讨论结果，公开陈述后其他小组可以进行辩驳。教师进行引导与点评。	学生展开想象，以 质疑思维参与讨论与辩驳。
企业家精神概述 第2课时	问题思考	1.中国的企业家应该具备哪些企业家精神？	学生带头问题学习 并进行思考。
	知识点 认知	1.企业家精神的内涵。 2.国内外学者对企业家精神的诠释。 3.不同文化背景下的企业家精神。	识记与了解知识点
	项目活动	以“企业家精神包含哪些主要内容？并列举相应内容的代表企业或企业家？”为题，开展小组研讨活动。要求： 1.学生以小组为单位进行讨论，并将情况记录在画面上。 2.描述企业家精神主要内容时须简明扼要，最好是词语或短句。 3.讨论结束后进行展示与小组间辩驳，并注意控制时间。	学生主动思考并积极 参与。
	教师点评 与讲解	教师对各组的展示与表现予以点评，结合课前提出的问题对企业家精神的内容及特征知识点进行讲解： 1.企业家精神的灵魂——创新。 2.企业家精神的天性——冒险 3.企业家精神的精华——合作	学生结合自己与小组 思考，强化对知识点的认知。

		4.企业家精神的动力——敬业 5.企业家精神的关键——学习 6.企业家精神的本色——执着 7.执著是企业家精神的本色 8.企业家精神的道德——责任	
课程学习 小结 第2课时	学习小结	对本次课学习的内容进行小结，对知识点进行强化。	积极参与小结，复盘学习内容，检验学习效果。
作业、讨论 与思考 第2课时		1.创新与创业的相互关系？ 2.企业家精神各方面内容分别需要企业家具备怎样的素质？ 3.你怎样看待诚信问题对于企业家的重要性？	巩固所学知识，拓展思维素质。

## 八、参考资料

- 1.丁栋虹，《企业家精神》，清华大学出版社，2010.
- 2.崔世宁，《企业家精神》，中华工商联合出版社，2017.
- 3.李兰，《企业家精神与企业成长》，中国人民大学出版社，2013.
- 4.贺尊，《创业学概论》，中国人民大学出版社，2016年.
- 5.彼得·德鲁克，《创新与企业家精神》，企业管理出版社，1996年.
- 6.丁栋虹，《企业家精神：全球价值的道商解析》，复旦大学出版社，2015年.
- 7.内克等，薛红志等译，《如何教创业：基于实践的百森教学法》，机械工业出版社，2015年.

- 8.张玉利，《创业管理》（行动版），机械工业出版社，2017年.

## 九、教学反思

本次课利用信息化教学手段，按照问题引导、案例引入、小组研讨、教师点评讲解等教学方法开展实践课中的理论专题教学，有效调动了学生的学习积极性，提高了课程参与度，较好地实现了“学生为主体、教师为主导”、“以学生发展为中心”以及“创新、创业与企业家精神就在我们身边”的教学理念，取得了积极效果。今后教学中要注意的是对课堂时间的把握，因为组织学生讨论辩驳的关系，尽管课间没休息依然感觉时间不够用。

附教学详案（立足教材，但别区于教材，主要来源于团队科研成果）

## 第一专题 创新、创业与企业家精神

### 案例导入：

以苹果公司前创始人沃兹尼亚克进行创新，另一位创始人乔布斯实施商业创业，历经风雨最终创造出现在的苹果商业帝国的案例导入课程。

### 问题思考：

因为种种原因，沃兹尼亚克在苹果公司创业成长期选择了退出，请思考并对沃兹尼亚克的退出这一现象问题进行评述？

### 教学内容：

#### 第一节 创新与创业的关系

##### 一、创新与创业的基本概念

##### （一）创新的基本概念

##### 1. 创新的含义

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程，起源于拉丁语，它原意含有三层意思，第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。

##### 2. 创新的分类

目前主要根据创新活动中创新对象的不同，把创新氛围知识创新和技术创新等。

（1）知识创新是指通过科学研究获得新的基础科学和技术科学知识的过程。知识创新为人类认识世界、改造世界提供新理论和新方法，为人类文明的进步和社会的发展提高不竭动力。

（2）技术创新是指企业应用创新的知识和新技术，采用新的生产方式和经营管理模式，提高产品质量，开发生产新的产品，提供新的服务，占据市场并实现市场价值。

（3）知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面，互相之间存在着复杂的交互作用。知识创新是技术创新的基础，技术创新是知识创新的应用于发展。

##### 3. 创新的意义

（1）对一个国家来说，创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的动力，随着竞争的加剧，能否创新已成为一个国家发展与发达的

关键。创新是带有氧气的新鲜血液，是一个国家的生命。

(2) 对个人而言，创新是一个人在工作乃至事业上永葆生机和活力的源泉。具体而言，创新将决定一个人的发展前途，事业高低，勇气谋略等等。

## (二) 创业的基本概念

### 1. 创业的含义

通常意义上，创业是人类社会生活中一项最能体现人的主体性的社会实践活动。它是一种劳动方式，是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。创业有广义和狭义之分。

广义的创业，是指社会生活各个领域里的人们为开创新的事业所从事的社会实践活动，其突出强调的是主体在能动性的社会实践中所体现的一种特定的精神、能力和行为方式。

狭义的创业是一个经济学的范畴，通俗来讲就是指创办企业，即创业者或团队以创造价值和就业机会为目的，通过组建一定的企业组织形式，为社会提供产品服务的经济活动过程。

### 2. 创业的分类

创业主要有独立型创业，复制型创业和创新型创业。创新型企业是指企业通过提供有创造性的产品或服务，填补了市场需求的空白。它的价值在于能够提供企业所提供的具有创造性的产品和服务，来满足市场以及社会不断增长的物质和文化需求。

### 3. 创业的意义

(1) 对社会而言，创业可以促进国家经济发展与科技创新，创造巨大的经济效益和物质财富，同时还增加了社会就业率，丰富了就业渠道，特别对于缓解我国目前存在的就业压力更是具有重要的作用和深远的意义。并且，人们的创业实践活动还具有推动我国创新教育发展和加快培养创新型人才的功能，以满足和适应人们创业需要为宗旨的教育实践。

(2) 对个人而言，创业过程中会遇到各种各样的困难与风险，在解决这些问题的同时增强了自身的综合能力，使自己不断的成熟。

## 二、创业和创新的关系

### (一) 创新与创业的契合

虽然创业与创新是两个不同的概念，但是两个范畴之间却存在着本质上的契合，内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。

创新是创业的基础，而创业推动着创新。从总体上说，科学技术、思

想观念的创新，在促进人们物质生产和生活方式的变革，引发新的生产、生活方式，进而为整个社会不断地提供新的消费需求，这是创业活动之所以源源不断的根本动因；另一方面，创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动，它们都有一个共同的特征，那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动，是一种高度的自主行为，在创业实践的过程中，主体的主观能动性将会得到充分的发挥和张扬，正是这种主体能动性充分体现了创业的创新性特征。

## （二）创业与创新的相互作用

### 1. 创新是创业的本质与源泉

经济学家熊波特曾提出，“创业包括创新和未曾尝试过的技术”。创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识，才可能产生新的富有创意的想法和方案，才可能不断寻求新的模式，新的思路，最终获得创业的成功。

### 2. 创新的价值在于创业

从一定程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富的增长，造福于人类社会。而实现这种转化得根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或是发明家，但必须具有能发现潜在的商机和敢于冒险的精神；创新者也并不一定是创业者或是企业家，但是创新的成果则是经由创业者推向市场，使潜在的价值市场化，创新成果也才能转化为现实生产力。这也侧面体现了创新与创业的相互关联。

### 3. 创业推动并深化创新

创业可以推动新发明、新产品或是新服务的不断涌现，创造出新的市场需求，从而进一步推动和深化各方面的创新，因而也就提高了企业或是整个国家的创新能力，推动经济的增长。

通过以上对于创业与创新关系的论述，我们知道其相互内在相关、密不可分，并且了解了创业与创新的联合对于解决我国目前就业问题至关重要，大到影响我国的发展与前景。由于创新与创业的密切关系，我国高等院校的创业与创新教育应该相互渗透融合，弘扬创新创业精神，健全创新创业机制，完善创新与创业的环境，加强产学研结合，加强创新与创业的交叉渗透和集成融合，并且不断的在实践中结合，从而推动社会的可持续发展。

探究并讨论问题：



在学习知识点的基础上，学生通过思考以小组为单位进行讨论，记录讨论结果，公开陈述后其他小组可以进行辩驳。教师进行引导与点评。

### 问题思考：

中国的企业家应该具备哪些企业家精神？

## 第二节 企业家精神及其内容

### 一、企业家精神的内涵

精神首先是一种精神品质，“精神首先是一种思想形式，是一种驱动智慧运思的意识形态，”但“精神不完全是仅仅表明个人意识状况或过程的心理的、主观的概念，精神相对于意识，它似乎应该是对意识的一种价值抽象。”

企业家精神也是表明企业家这个特殊群体的所具有的共同特征，是他们所具有的独特个人素质、价值取向以及思维模式的抽象表达，是对企业家理性和非理性逻辑结构的一种超越、升华。

“企业家精神是个人或机构独有的特征，它不是个性特征。”

“任何人有勇气面对决策都能够逐渐学会当一名企业家，而且行动上富有企业家精神。它的基础是概念和理论而不是直觉。”

著名学者诠释企业家精神

#### （一）国外学者的观点

弗兰克·奈特认为，企业家精神是在不可靠的情况中，以最能动的、最富有创造性的活动去开辟道路的创造精神和勇于承担风险的精神，同时指出自由企业制度才是真正激发企业家精神并使之发挥作用的动力。

池本正纯认为：“所谓企业家精神的本来意义是率先负起承担风险的责任，克服不可靠性这一障碍的决心比任何人都坚决、果敢，企业家机能的本质就是通过实验，使这种决心成为推动市场结构的原动力。”这种认识，同马歇尔所说的“创造需求者剩余和生产者剩余”，同熊彼特所说的“创造性的破坏”一样，都体现了企业家的一种创新精神。

彼得·德鲁克指出：“企业家认为变革是常规的、健康的。通常企业家们本身并不带来变革。但是企业家始终在寻求变革，对变革作出反应，并把变革作为机会予以利用，这就是企业家和企业家精神的定义。”

萨伊曾把企业家将知识应用到具体目的和操作上作为企业家精神的一种体现。

科兹纳则强调了企业家精神利用市场内潜在的获利机会这一方面。

熊彼特认为企业家精神即“经济首创精神”是实现“新组合”的原动力,是为建立以自己的家族核心的私人企业王国而发挥出来的创造力与坚强的意志。

马克斯·韦伯则讲企业家从事企业经营活动是出于一种“敬业精神”,这种精神源自于对“神召”的感悟。

哈耶克认为企业家是“人类合作的扩展秩序”的代表,应该具有使大家合作工作的精神感召力等。

舒尔茨和贝克在求解“经济增长之谜”后得出了一个认识:企业家的总价值(总财富)包括企业家的个人物资财富、信用财富和某些特殊能力(承担经营风险、整合企业资源、创业、变革等能力)应用产生的价值。而企业家具备的这种特殊的能力,就是企业价值(利润)的源泉,亦是企业家个人总财富的根本来源和核心。这种特殊的能力是综合性的主观性的(有的学者认为是私人信息,难以考核度量),能够激发和保障它完成价值交易的可以说是企业家创新的“冲动”及潜在的利润一种敏锐的“嗅觉”,归为企业家精神。

## (二) 国内学者的观点

我国的经济学家汪丁丁是从以下三个主要方面来阐述企业家精神的结构:(汪丁丁:《企业家精神》,2001.2)

第一种精神是创新精神;

第二种精神是由韦伯提出来的资本主义精神,也可以把它简单地归纳为理性精神和敬业精神;

第三种精神就是合作精神,其中,创新精神典型地反映了企业家的精神特质,是处于主导地位的本质要件。

## (三) 不同文化背景下的企业家精神

### 1. 美国企业家精神:

个人主义和自我奋斗精神;追求成功、勇于竞争的精神;乐于冒险、开拓创新精神;讲求信誉和实用主义精神。

### 日本的企业家精神:

实利意识;团结协作的人才观和“家长”领导的意识;强烈的危机意识和自我纠错精神;“企业禅”的境界。

### 华人企业家精神:

吃苦耐劳的创业精神;回报社会的“义”的精神;一诺千金的诚信

精神；勤奋自强的敬业精神；儒家与企业家精神。

### 项目活动：

以“企业家精神包含哪些主要内容？并列举相应内容的代表企业或企业家？”为题，开展小组研讨活动。要求：

1. 学生以小组为单位进行讨论，并将情况记录在画面上。
2. 描述企业家精神主要内容时须简明扼要，最好是词语或短句。
3. 讨论结束后进行展示与小组间辩驳，并注意控制时间。

### 教师点评与讲解：

#### 三、企业家精神的内容与特征

##### （一）企业家精神的灵魂——创新

熊彼特关于企业家是从事“创造性破坏（creative destruction）”的创新者观点，凸显了企业家精神的实质和特征。一个企业最大的隐患，就是创新精神的消亡。一个企业，要么增值，要么就是在人力资源上报废，创新必须成为企业家的本能。但创新不是“天才的闪烁”，而是企业家艰苦工作的结果。创新是企业家活动的典型特征，从产品创新到技术创新、市场创新、组织形式创新等等。创新精神的实质是“做不同的事，而不是将已经做过的事做得更好一些”。所以，具有创新精神的企业家更象一名充满激情的艺术家。

德鲁克在《创新的原则》提出了有几件要做到的事情、应该避免做的事情和创新的条件。要做的事情是：1、有目的、有系统的创新从分析机遇着手；2、创新必须多看、多问、多听，既要关注数字，也要关注人；3、创新必须简单有效，目标明确；4、有效的创新始于细微之处；5、成功创新的目标是取得领导地位。避免的事情是：1、不要太聪明；2、不要过多花样，不要分心；3、不要为未来进行创新。为现在进行创新！创新的三个条件是：1、创新是工作，要把创新当做工作那样去对待；2、创新者必须立足自己的长项；3、创新必须与市场紧密相连，以市场为中心，以市场为导向。德鲁克最后提出，企业家和创新者要做“保守的创新者”，“成功的创新者都相当保守，他们不是专注于冒险，而是专注于机遇。”这和人们通常认为的企业家就是冒险家的论调大相径庭，值得好好品味。

创新，是企业家的灵魂。与一般的经营管理者相比，创新是企业家的主要特征。企业家的创新精神体现为一个成熟的企业家能够发现一般人所无法

发现的机会，能够运用一般人所不能运用的资源、能够找到一般人所无法想像的办法。具有创新精神的企业家更象一名充满激情的艺术家。

企业家创新精神的体现：1. 引入一种新的产品；2. 提供一种产品的新质量；3. 实行一种新的管理模式；4. 采用一种新的生产方法；5. 开辟一个新的市场。

### （二）企业家精神的天性——冒险

坎迪隆 (Richard Cantillion) 和奈特 (Frank Knight) 两位经济学家，将企业家精神与风险 (risk) 或不确定性 (uncertainty) 联系在一起。没有甘冒风险和承担风险的魄力，就不可能成为企业家。企业创新风险是二进制的，要么成功，要么失败，只能对冲不能交易，企业家没有别的第三条道路。在美国3M公司有一个很有价值的口号：“为了发现王子，你必须和无数个青蛙接吻”。“接吻青蛙”常常意味着冒险与失败，但是“如果你不想犯错误，那么什么也别干”。同样，对1939年在美国硅谷成立的惠普、1946年在日本东京成立的索尼、1976年在台湾成立的Acer、1984年分别在中国北京、青岛成立的联想和海尔等众多企业而言，虽然这些企业创始人的生长环境、成长背景和创业机缘各不相同，但无一例外都是在条件极不成熟和外部环境极不明晰的情况下，他们敢为人先，第一个跳出来吃螃蟹。

### （三）企业家精神的精华——合作

正如艾伯特·赫希曼所言：企业家在重大决策中实行集体行为而非个人行为。企业家在重大决策中实行集体行为而非个人行为。尽管伟大的企业家表面上常常是一个人的表演，但真正的企业家其实是擅长合作的，而且这种合作精神需要扩展到企业的每个员工。企业家既不可能也没有必要成为一个超人，但企业家应努力成为蜘蛛人，要有非常强的“结网”的能力和意识。

竞争求生存，合作求发展。企业家在重大决策中实行集体行为而非个人行为。竞争与合作是一对不可分割的矛盾统一体，都是利益关系的调节方式。竞争是动力，合作是方向。合作就是把各家的优点和长处综合起来，把力量集中起来，已达到优化资源配置的目的。合作是一种开放的态度，是善于吸收外部经验，是一种宽容精神。尽管伟大的企业家表面上常常是一个人的表演，但真正的企业家其实是擅长合作的，而且这种合作精神需要扩展到企业的每个员工。企业家既不可能也没有必要成为一个超人，但企业家应努力成为蜘蛛人，要有非常强的“结网”的能力和意识。第一、

与社会主流价值观和谐，要认同社会主流价值观，融入主流价值观才能融入主流社会。不能总是标奇立异，不能总是语出惊人，不能总是清高脱俗，长此以往，你可能就会被边缘化，变成孤家寡人，茕茕孑立，你的路可能会越走越窄。第二，要与政府和谐，要支持政府的工作，经常与政府领导和有关部门沟通，取得他们的理解、支持和帮助。第三，要与金融部门和谐，要信守承诺，为融资打好基础。第四，要与顾客和谐，为顾客创造价值，这是企业最大的和谐，也是企业生存的根本。第五，要与上下游供应商、经销商和零售商和谐，增强渠道整合和掌控能力，以利人利己的心态加强合作，实现共赢。第六，要与竞争者和谐，恪守商业道德底线和竞争游戏规则，共同维护市场而不是破坏市场，在良性竞争中不断提高和成长。第七，要与媒体和谐，保持与媒体的联系与沟通，创造良好的外部舆论环境。第八，要与自然和谐，自觉保护环境和自然资源；与社区和民众和谐，经常参加和支持公益活动，树立负责任的社会好公民的企业家和企业形象。

企业家要处理好内部和谐的问题。第一，要与股东和董事会和谐，建立定期沟通机制；第二，要与下级和谐，既要以身作则，又要有令则止；第三，要与员工和谐，为员工谋福利，让员工与企业一起共同富裕、共同成长；第四，要与家庭和谐，像经营企业一样小心细腻地呵护你幸福的港湾；第五，要与朋友和谐，不能企业越做越大，朋友越来越远。主要体现在：尊重同行和下属；尊重人才；善于使用人才，敢于起用人才；虚怀若谷，善于听取别人意见，尤其是批评自己的意见；发扬民主精神，避免独断专行。员工既是企业知识的主要载体，又是企业知识创新的主体。人力资源管理是知识管理的重要组成部分 实现知识共享，关键在于企业员工要具有团队精神，尤其是企业家应该具有团队精神，善于促进员工之间的团结协调，善于与员工进行交流沟通，善于凝聚员工的向心力。

### （四）企业家精神的动力——敬业

马克斯·韦伯在《新教伦理与资本主义精神》中写到：“这种需要人们不停地工作的事业，成为他们生活中不可或缺的组成部分。事实上，这是唯一可能的动机。但与此同时，从个人幸福的观点来看，它表述了这类生活是如此的不合理：在生活中，一个人为了他的事业才生存，而不是为了他的生存才经营事业。”货币只是成功的标志之一，对事业的忠诚和责任，才是企业家的“顶峰体验”和不竭动力。

敬业是企业家精神的基础。企业家为了他的事业才生存，而不是为了他的生存才经营事业。货币只是成功的标志之一，对事业的忠诚和责任，

才是企业家的“顶峰体验”和不竭动力。面对自己的事业有一种入迷和执着的心态，“赚钱”不再是身家性命的问题，也不是养家糊口的简单问题。达到了这种心态的企业家，往往会把自己的生命融入自己的事业中去，对于自己的事业，往往是怀着朝圣者的心情和顶礼膜拜的态度，这种心态所形成的敬业精神超越于献身精神之上。

### （五）企业家精神的关键——学习

荀子曰：“学不可以已”。学习与智商相辅相成，以系统思考的角度来看，从企业家到整个企业必须是持续学习、全员学习、团队学习和终生学习。企业家不仅要自己努力学习，不断提高自身素质和经营管理水平，更重要的是要建立和完善鼓励和促进企业员工个人学习和企业组织团队学习的制度，要培育和营造优秀的学习型组织文化。

### （六）企业家精神的本色——执着

英特尔总裁葛洛夫有句名言：“只有偏执狂才能生存”。这意味着在遵循摩尔定律的信息时代，只有坚持不懈持续不断地创新，以夸父追日般的执着，咬定青山不放松，才可能稳操胜券。在发生经济危机时，资本家可以用脚投票，变卖股票退出企业，劳动者亦可以退出企业，然而企业家却是唯一不能退出企业的人。正所谓“锲而不舍，金石可镂；锲而舍之，朽木不折”。“只有偏执狂才能生存”。这意味着只有坚持不懈持续不断地创新，以夸父追日般的执著，咬定青山不放松，才可能稳操胜券。在发生经济危机时，资本家可以用脚投票，变卖股票退出企业，劳动者亦可以退出企业，然而企业家却是唯一不能退出企业的人。正所谓“锲而不舍，金石可镂；锲而舍之，朽木不折”。企业家不但充满梦想和欲望，他们更具有一种为实现梦想、满足欲望而拼命奋斗的执著精神和内在推动力。古今中外历史上许多著名的企业家不但对自己的事业充满自信，而且不轻易受外界影响，在挫折面前坚忍不拔、永不放弃。

### （七）执著是企业家精神的本色

诚信是企业家的立身之本，企业家在修炼领导艺术的所有原则中，诚信是绝对不能妥协的原则。市场经济是法制经济，更是信用经济、诚信经济。没有诚信的商业社会，将充满极大的道德风险，显着抬高交易成本，造成社会资源的巨大浪费。

诚信是企业家的立身之本，诚信是企业家精神的基石。诚信也是商业活动的第一原则，企业家没有诚信就无法正确牵引企业，企业没有诚信就无法持续生存。取信于人、信守承诺、坦诚相待，永远是管理的第一要

术。企业家在修炼领导艺术的所有原则中，诚信是绝对不能摒弃的原则。市场经济是法制经济，更是信用经济、诚信经济。没有诚信的商业社会，将充满极大的道德风险，显著抬高交易成本，造成社会资源的巨大浪费。其实，凡勃伦在其名著《企业论》中早就指出：有远见的企业家非常重视包括诚信在内的商誉。诺贝尔经济学奖得主弗利曼更是明确指出：“企业家只有一个责任，就是在符合游戏规则下，运用生产资源从事利润的活动。亦即须从事公开和自由的竞争，不能有欺瞒和诈欺。”

#### （八）企业家精神的道德——责任

企业家应该有道德的追求财富；要感恩；要仁爱；要慷慨；要正直；要慎独；要勤奋。

稻盛和夫：敬天爱人

做一个服务者也是一个企业家应有的精神。我们每个人都是服务者，长松咨询的贾长松曾说过：“头顶着天，脸贴着地”这就是真正切切的告诉我们每个人，都要服务好你的每一个客户。“如果你不好好服务你的客户，别人会愿意代劳”。

课程学习小结。

作业、讨论与思考：

1. 创新与创业的相互关系？
2. 企业家精神各方面内容分别需要企业家具备怎样的素质？
3. 你怎样看待诚信问题对于企业家的重要性？